

ترم بندی کارشناسی ارشد ناپیوسته (رشته مدیریت ورزشی)

پیش نیاز	نوع درس	عملی	نظری	نام درس	کد درس		
	پایه		۲	تحلیل آماری و کاربرد نرم افزارهای آماری در ورزش	۶۲۲۱۰۲	۱	ترم
	تخصصی		۲	اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	۶۲۲۱۱۱	۲	یکم
	تخصصی		۲	نظریه های سازمان و مدیریت	۶۲۲۱۱۵	۳	
	پایه		۲	اصول و مبانی مدیریت	۶۲۲۱۰۳	۴	جمع: ۸
							واحد

	پایه		۲	روش تحقیق در مدیریت ورزشی	۶۲۲۱۰۱	۱	
اصول و مبانی بازاریابی ورزشی	تخصصی		۲	مدیریت بازاریابی جهانی	۶۲۲۱۱۳	۲	ترم
	انتخابی		۲	مدیریت روابط عمومی و بین الملل در ورزش	۶۲۲۱۱۹	۳	دوم
	انتخابی		۲	مدیریت رفتار سازمانی	۶۲۲۱۲۰	۴	جمع:
	تخصصی	۱	۱	کارورزی در بازاریابی ورزشی	۶۲۲۱۱۶	۵	۱۰ واحد

مدیریت بازاریابی جهانی	تخصصی		۲	مدیریت نشان(برند) و بلیط فروشی در سازمان های ورزشی	۶۲۲۱۱۷	۱	
نظریه های سازمان و مدیریت	تخصصی		۲	برنامه ریزی استراتژیک در بازاریابی ورزشی	۶۲۲۱۱۲	۲	ترم
مدیریت بازاریابی جهانی	انتخابی		۲	نقش حمایت کنندگان و شرکا در بازاریابی	۶۲۲۱۲۲	۳	سوم
روش تحقیق در مدیریت ورزشی	تخصصی		۲	سمینار در بازاریابی ورزشی	۶۲۲۱۱۴	۴	جمع: ۸
							واحد

			۶	پایان نامه	۱۱۹۲۵۰۱	۱	ترم چهارم
--	--	--	---	------------	---------	---	--------------

دروس الزامی: ۲۰ واحد	دروس اختیاری: ۶ واحد
پایان نامه: ۶ واحد	دروس جبرانی رشته های غیر مرتبط: ۸ واحد

مسئولیت انتخاب واحد و رعایت پیش نیاز به عهده خود دانشجو می باشد.